

# Agrifirm gestart met korte keten verkoop BOER&NLekker

Half februari lanceerde coöperatie Agrifirm het korte keten concept BOER&NLekker. Consumenten kunnen via een App op de telefoon versproducten bij de aangesloten boeren en telers bestellen en deze bij een van de deelnemende boeren of telers ophalen.

BOER&NLekker is gestart met een eerste cluster van 15 boeren en telers rondom Breda. Twee volgende clusters rondom Den Bosch en Amersfoort volgen binnenkort.



De eerste bestelling op het BOER&NLekker-platform werd op 19 februari door CEO Dick Hordijk van Agrifirm overhandigd aan de klant

FruitMedia



De producten kunnen op vrijdag en zaterdag bij de BOER&NLekker kraam bij een van de boeren worden afgehaald

FruitMedia

Het gegeven dat een multinational als Agrifirm de drijvende kracht achter een dergelijk initiatief is, is opmerkelijk. "We willen met het initiatief de consument dichterbij de boer of tuinder brengen en boeren een nieuw, duurzaam verdienmodel bieden, doordat ze een eerlijke prijs voor een eerlijk product kunnen vragen", legt Dick Hordijk, de hoogste baas van Agrifirm uit.

Consumenten hebben volgens Agrifirm een groeiende behoefte aan transparantie over de herkomst van hun voedsel. "Als je als consument verse, eerlijke producten wil, moet je ze rechtstreeks bij de boer halen", aldus Hordijk. Tegelijkertijd groeit de vraag vanuit boeren en telers om hun producten direct aan consumenten te kunnen verkopen, maar mist er vaak marketingkracht en logistiek om dit op grote schaal te realiseren. Met BOER&NLekker biedt Agrifirm hiervoor een oplossing en brengt tegelijkertijd boeren en burgers bij elkaar.

## Vers en zonder tussenschakel

Via BOER&NLekker zijn in principe alleen versproducten te koop die bovendien rechtstreeks bij de producent vandaan komen zonder een extra tussenschakel. Dit betekent dat er op het platform in principe geen plaats is voor verwerkte producten als jam en dat bijvoorbeeld vlees vers (vacuum verpakt) moet zijn en niet diepgevroren. Vers en zonder tussenschakel dus. Veel concessies zijn wat dit betreft ook niet mogelijk, zo blijkt uit een gesprek met Annemarie Geerdes, die vanuit de innovatiehub korte ketens van Agrifirm BOER&NLekker heeft opgezet. Hooguit kan de cirkel waarbinnen producten worden betrokken wat worden vergroot als bepaalde producten niet in de directe omgeving van Breda verkrijgbaar zijn. Het aanbod zal echter zeker geen bananen, kiwi's en mandarijnen bevatten om maar wat te noemen. "Als we al producten van buiten het cluster gaan betrekken dan moeten

deze altijd uit Nederland en altijd rechtstreeks van de boer of teler komen", aldus Geerdes

## Voorlopig alleen consumenten

BOER&NLekker richt de pijlen in eerste instantie alleen op consumenten en niet op zakelijke afnemers als horeca, bedrijfskantines of retail. Wat niet is kan echter nog komen. "Wellicht dat we in de toekomst ook producten via die kanalen gaan afzetten", reageert Geerdes.

Voor het welslagen van het project is volume belangrijk. In de week na de lancering zijn er bij 60.000 huishoudens in Breda en omgeving een folder bezorgd met

informatie over BOER&NLekker en een uitnodiging om via de app producten te bestellen en 'op de boerderij' op te halen.

## Voor Agrifirm-leden

De boeren en telers die deelnemen in BOER&NLekker zijn in principe allemaal lid van coöperatie Agrifirm. Agrifirm stopt dan ook best wat tijd, geld, energie en menskracht in de ontwikkeling en uitrol van het nieuwe concept. Zo komt in de beginfase de ontwikkeling van het concept en de PR rondom BOER&NLekker voor rekening van Agrifirm. "Op termijn moet BOER&NLekker zichzelf kunnen bedruipen en moeten de deelnemende boeren zelf

de kosten dragen" aldus Geerdes. Hoeveel dit gaat zijn is nog niet bekend en zal onder andere afhangen van de omzet en kosten. De boeren en telers zijn overigens geheel vrij in het bepalen van de verkoopprijs voor hun eigen product. Ze behouden als het ware hun eigen winkel op het platform.

## App van Local Heroes

De producten zijn via een app op de mobiele telefoon te koop. BOER&NLekker maakt hierbij gebruik van de diensten van Local Heroes. Deze hebben in eerste instantie een app ontwikkeld voor de verkoop van producten van de biologische markt in Amsterdam en deze daarna uitgebreid met di-

verse lokale leveranciers verspreid door heel Nederland. Door het ingeven van je postcode kun je zien welke 'local heroes' bij je in de buurt zitten. Zo komen mensen met een postcode in Breda of omgeving bij BOER&NLekker terecht.

## 1 afhaalpunt per cluster

Iedere BOER&NLekker cluster heeft 1 afhaalpunt bij een van de deelnemende boeren of telers. In het geval van Breda is dit bij de boerderijwinkel van boerderij van den Kieboom in Breda. Consumenten kunnen tot woensdag 23:59 uur hun bestellingen plaatsen. De bestellingen worden op donderdag bij de leveranciers opgehaald en naar het Pick-up point gebracht. Hier worden de bestellingen per klant klaargemaakt en klaargezet om af te halen. Dit kan op vrijdag- en zaterdagmiddag. Thuis laten bezorgen van de bestelling kan (nog) niet. "Als echter blijkt dat daar behoefte aan is dan gaan we dat zeker ook bekijken", zegt Geerdes. Het ophalen van de producten bij de boeren en telers wordt door de Ambachtshoeve gedaan. Deze hebben al een auto rondrijden om hun eigen bestellingen te bezorgen en nemen de BOER&NLekker producten in de route mee.



Tijdens de lancering van BOER&NLekker presenteren een aantal deelnemende boeren en tuinders hun producten

Jules van Iperen



Een 'voorproefje' van de lekkere streekproducten die via BOER&NLekker te koop zijn.

Jules van Iperen

## Brug naar consument en extra afzetkanaal

Eén van de aanbieders in het cluster Breda is Anke Wismans, eigenaresse van zuivelboerderij De Driehoek in Oosterhout. Voor haar is het nieuwe initiatief een uitgelezen mogelijkheid om de brug te slaan met de consument. "Via onze producten kunnen we ons bedrijf laten zien en mensen meenemen in het hele proces. We maken zelf kaas van melk van onze eigen koeien, zoals ambachtelijk gemaakte witschimmelkaas en Goudse abdijkaas. Het voer dat de koe krijgt, onder meer lijnzaad en vers gras, proef je terug. En het feit dat de dieren bij ons relaxed en dus gezond zijn, geeft een betere kwaliteit melk."

Wismans ziet BOER&NLekker als een mooie aanvulling op de verkoop in eigen winkel. "Met een boerderijwinkel ben je afhankelijk van het weer en van de tijd die mensen hebben. Je moet vaak toch een stuk omrijden. Nu kan iedereen online bestellen

en heb je maar één stop waar je al je producten kunt ophalen."



Anke Wismans van zuivelboerderij De Driehoek in Oosterhout

FruitMedia